

店長報告会 & アクションセミナー

調査結果を店長にご報告する**店長報告会**に加え
店長向けアクションセミナー＜計1.5時間＞を行います！

■全体報告会

- ・店長様に、自店のS(接客基本・販売力)、Q(店舗演出)、C(クリンネス)の現状をしっかりと認識頂きます
- ・貴社全体の現状を知って頂き、自店が全体の中でどの程度のレベルにあるかを認識頂きます

■アクションセミナー

- ・個店報告書をもとに、改善行動について考えて頂きます(各個店別報告書参照)



- ・ **対象** 全テナント 店長様
- ・ **方法** 【第1部】全体報告会 【第2部】アクションセミナー
- ・ **実施時間** 1.5時間
- ・ **講師** 1名 ※基本は調査を行ったコンサルタントが講義

時間帯	内容	進め方
【第1部】 店長報告会 ＜45分＞	<ul style="list-style-type: none"> ●覆面調査 全体総括 ●QSCの特徴 ●業種別傾向 ●全体的な強み・弱み ●改善の方向性 	全館報告書(要約版)を配布。講師が概要を説明します。覆面調査の目的、結果概要、全体的な強み・弱みを、「良い事例」を交え、わかりやすくご説明致します。
【第2部】 アクションセミナー ＜45分＞	<ul style="list-style-type: none"> ●個店報告書の見かた ●調査結果から現状を把握する <ul style="list-style-type: none"> ・自店の弱みと強み ・自店の課題 ●改善行動のグループ内発表 <ul style="list-style-type: none"> ・出されている改善行動について、どのようにしていくかの目標再設定(D-C-Aをどのように回していくか) 	店長様に、自店の個店別報告書の見かた・活かしかたをご理解頂きます。その場で改善行動について目標を再設定して頂き、来るべき店長面談やDV様との面談に備えて頂きます。

特徴

- ①実際に調査を行ったコンサルタントが講義します
- ②貴社の現状を店長同士で共有できます
- ③調査結果をもとに、今後のアクションを考えます

メリット

- ①具体例が豊富で、わかりやすい！
- ②店長の一体感が醸成され、CS向上意欲が高まる！
- ③調査結果を「見て終わり」にせず、今後活かせる！